

AGSU 4302 – Seminario en Agricultura Sustentable
Departamento de Tecnología Agrícola, UPR Utuado
Prof. Luis Alexis Rodríguez Cruz

Temario del curso

Descripción del curso:

Este curso examina las estrategias claves para preparar y presentar seminarios profesionales de alta calidad. Se analizarán diferentes técnicas y estilos de seminario. Además, se expandirán y adquirirán destrezas de comunicación científica, abogacía y alcance comunitario, relevantes para las distintas dimensiones de la agricultura sustentable. En particular, se fortificarán habilidades de comunicación, escrita y hablada, en relación a los proyectos de estudiantes e intereses particulares. También, participantes de este curso prepararán un seminario basado en su proyecto de grado. Este curso puede ser presencial, híbrido o en línea.

Objetivos:

1. Identificar los diferentes estilos de seminario.
2. Tener un conocimiento práctico de varias técnicas de seminario.
3. Comprender la finalidad de todos los componentes y partes del seminario.
4. Criticar constructivamente y evaluar seminarios impartidos por otros.
5. Formular preguntas pertinentes en seminarios impartidos por otros.
6. Preparar y moderar un seminario sobre su proyecto final de carrera.
7. Autoevaluar su seminario.
8. Comprender los aspectos básicos de la redacción y lectura de columnas de opinión (ensayos argumentativos, *OpEds*).
9. Expandir y adquirir destrezas sobre distintas maneras de comunicación científica y redacción técnica para las ciencias agrícolas y ciencias sociales.
10. Expandir y adquirir destrezas sobre distintas maneras de desarrollar y llevar a cabo actividades de alcance y abogacía científica.

Bosquejo de los temas del curso y la distribución de tiempo

Tema	Horas
1. Introducción al curso <i>Discutir expectativas y proyectos que se estarán realizando. Discutir y desarrollar nuestros acuerdos. Practicar improvisación, mientras nos conocemos.</i>	1
2. Cómo somos y cómo trabajamos <i>Discutir estrategias de los distintos modos de hacer de acuerdo a nuestras personalidades. Pensar en un futuro positivo y clarificar cómo hacemos.</i>	1
3. Somos personas expertas <i>Retar nociones de quién sabe y quién no. Hacernos más conscientes sobre nuestros conocimientos. Empezar a desarrollar nuestros elevator speeches.</i>	1
4. Desarrollo de elevator speeches y marcas personales <i>Estaremos redactando nuestros perfiles profesionales y académicos, tomando en cuenta nuestra multidimensionalidad.</i>	1
5. Aspectos básicos de alcance comunitario y comunicación científica <i>Dialogaremos sobre la importancia de comunicar y extender nuestros trabajos más allá de la academia. Estableceremos cuentas en redes sociales y abriremos nuestras páginas.</i>	1
6. Aspectos básicos de abogacía y comunicación científica <i>Discutiremos qué es la abogacía y cómo se hace. Tendremos la visita de Mentes Puertorriqueñas en Acción.</i>	1
7. La columna de opinión <i>Discutiremos los aspectos básicos de la redacción de columnas y evaluaremos algunas escritas por estudiantes.</i>	1
8. Presentan los del semestre pasado: evaluación de seminarios <i>Estudiantes del curso AGSU 4200 estarán presentando sus propuestas. Trabajaremos cómo se evalúan seminarios.</i>	1
9. La Caja del Mensaje: Redacción de OpEds <i>Utilizaremos la herramienta La Caja del Mensaje para redactar nuestras columnas de opinión y discutiremos cómo esta herramienta se puede emplear en otras actividades.</i>	1
10. Tentativo: Charla (imaginarios culinarios	1
11. Práctica de entrevistas <i>Estaremos llevando a cabo entrevistas para poner en práctica lo aprendido hasta el momento. Conversaremos e informaremos sobre nuestros proyectos.</i>	1
12. Visualización de datos <i>Estaremos discutiendo los aspectos básicos de la visualización de datos. También utilizaremos varias plataformas disponibles en línea.</i>	1
15. Viaje de campo: Camp Tabonuco	1
16. Simposio de Agricultura Sustentable <i>Estudiantes de AGSU 4302 presentarán sus seminarios.</i>	8
TOTAL DE HORAS	15

En el total no se suman las presentaciones estudiantiles (examen final)

Trabajos y actividades semanales	10%
Actividad de alcance (audiencia fuera de la UPR Utuado)	25%
Desarrollo y publicación de columna de opinión	25%
Presentación en el simposio de la UPR Utuado	40%