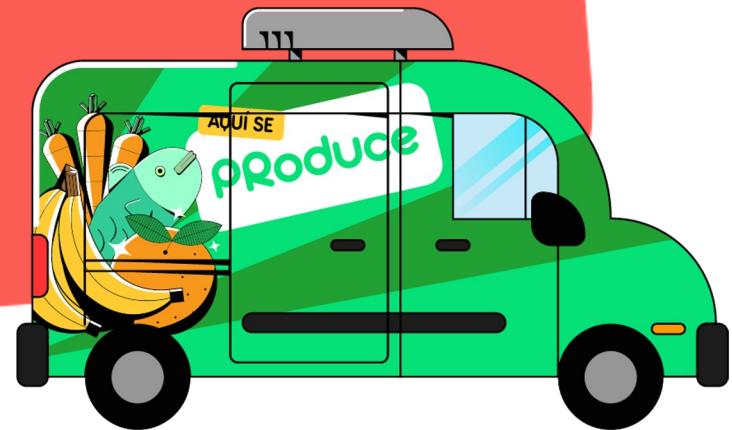
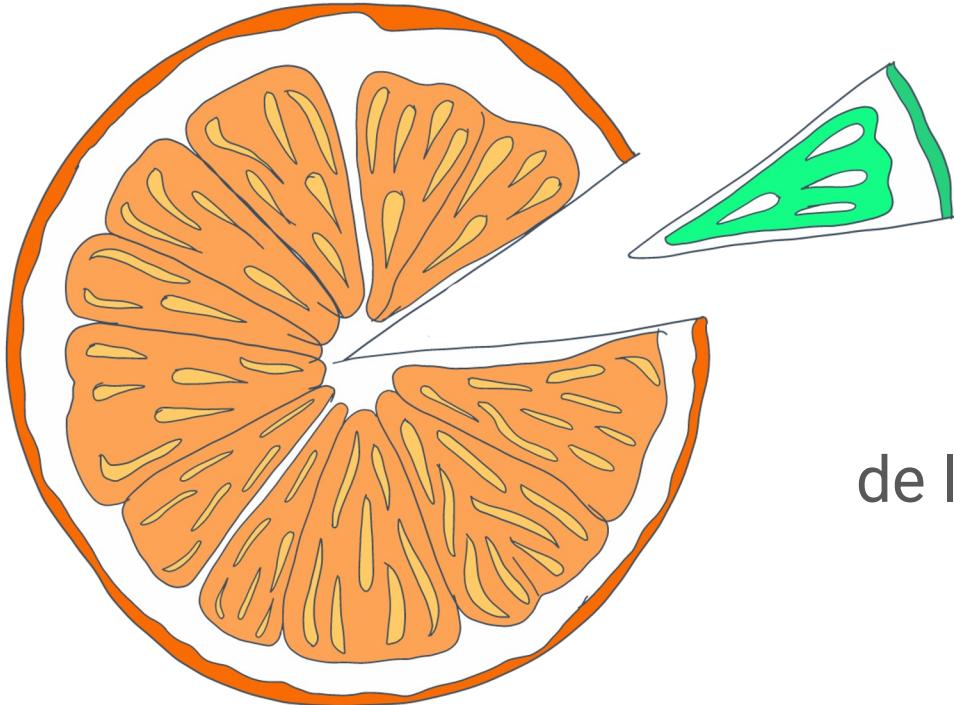


¿Qué quieren comprar los que compran?

Qué saber antes de la primera semilla





90%

de la comida en Puerto Rico
es importada

\$8.5 bn

Consumo total de bebidas y alimentos en Puerto Rico

Solo 1% = \$72 millones



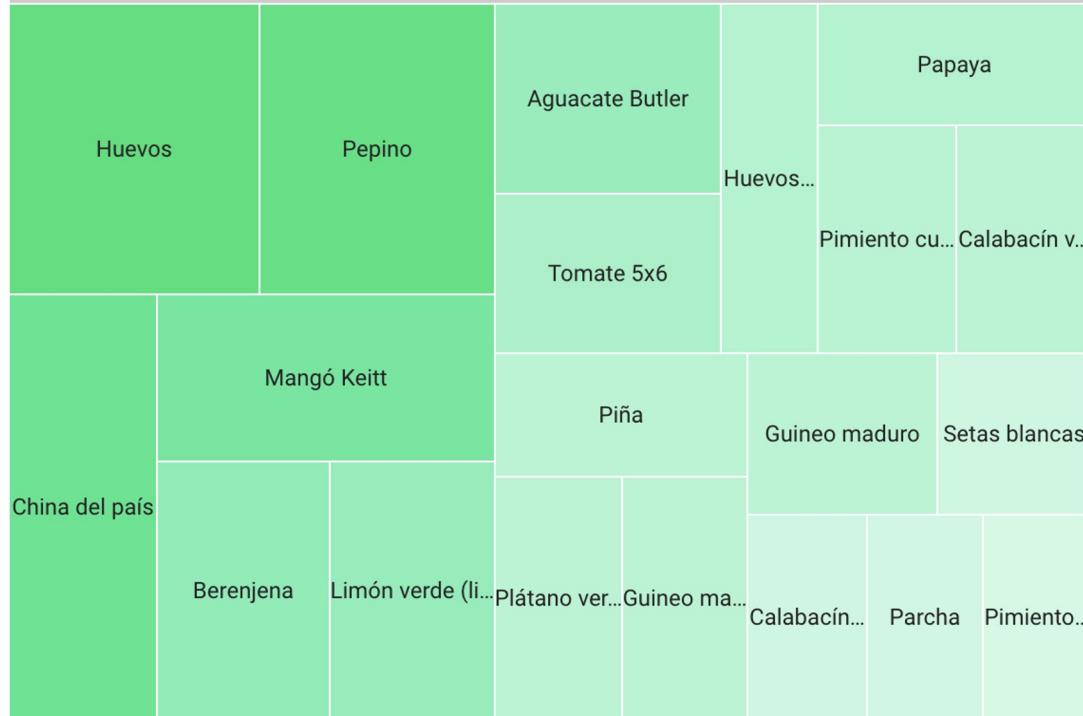
**Si queremos sustituir
importaciones,
¿qué debemos hacer?**



¿Qué quiere
el mercado?

**No todo es
sofrito, plátanos
y guineos...**

Lo más vendido en PRoduce



Lo que se vende bien rápido y casi no hay:

Pescado fresco y local

China mandarina

Zanahorias rainbow

Coliflor

Brócoli

Repollo

Limón criollo

Tomates

Acerolas

Pimiento morrón

Yautía lila

Yautía amarilla

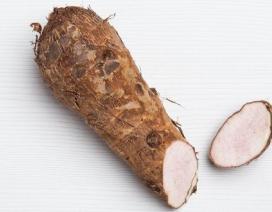
Cebolla amarilla

Calabaza Taína Dorada

Huevos de gallinas felices

Lechuga Butterhead

Malanga

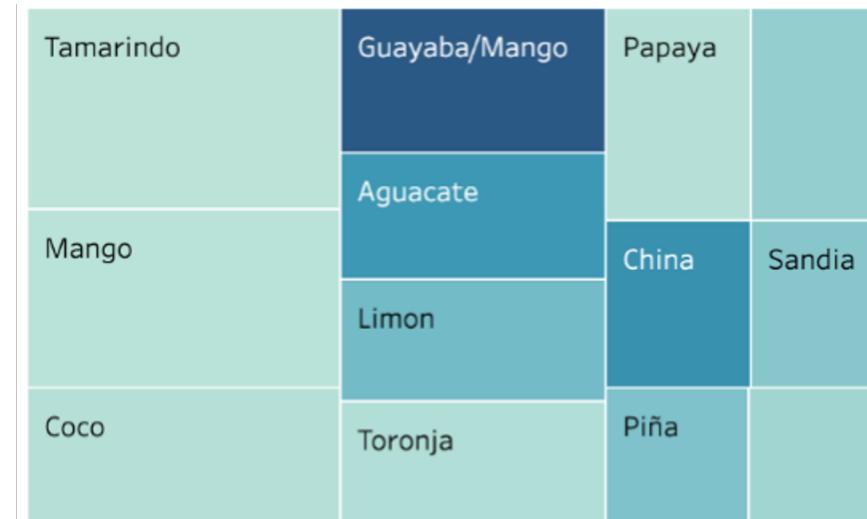


Frutas:

Las más vendidas en PRoduce:



Las más importadas en PR:



La oportunidad:

China

Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

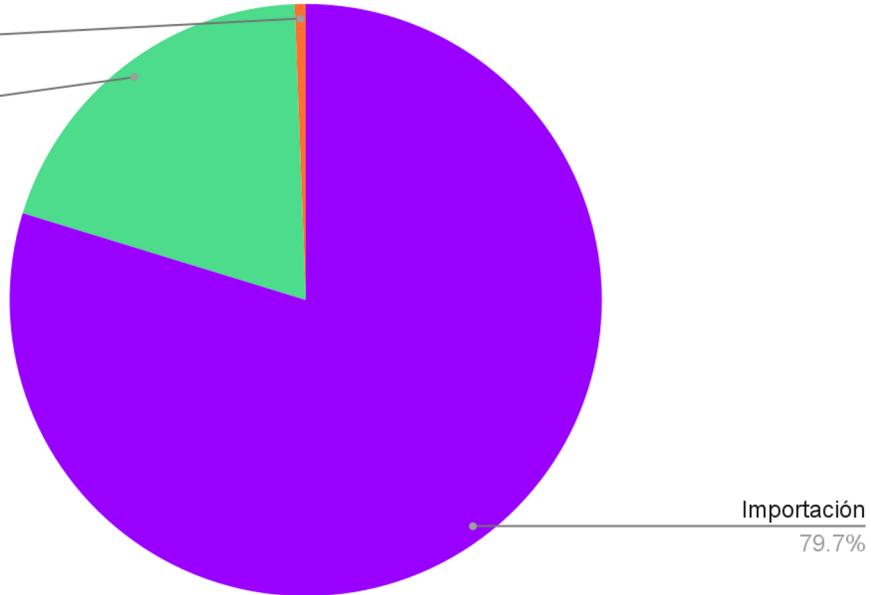
China

Importación orgánico

0.6%

Producción

19.7%

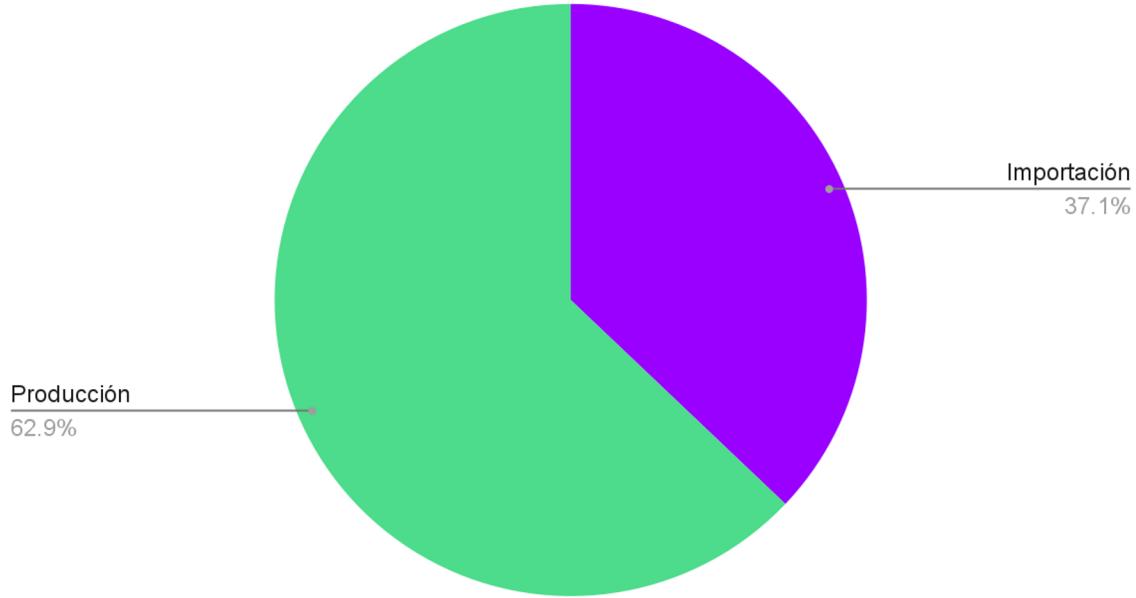


Importación	27,265,900
Producción	6,722,000
Importación orgánico	142,328

La oportunidad:

China
Guineo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Guineo maduro

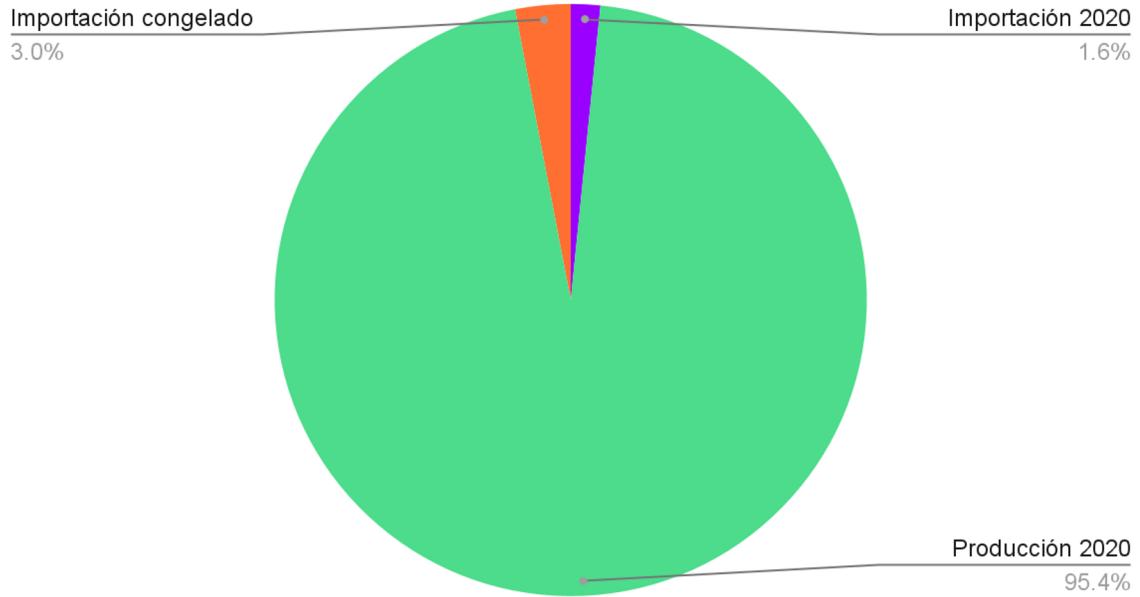


Importación	19,259,098
Producción	32,661,400

La oportunidad:

China del país
Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Mangó



Importación	506,500
Producción	30,154,500
Importación congelado	953,839

La oportunidad:

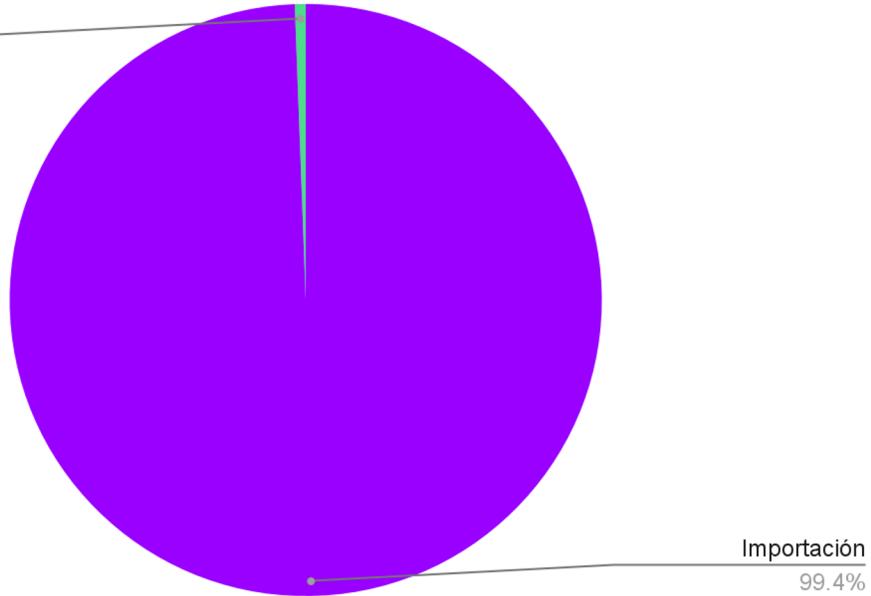
China del país
Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Limón

Producción

0.6%

Importación
99.4%

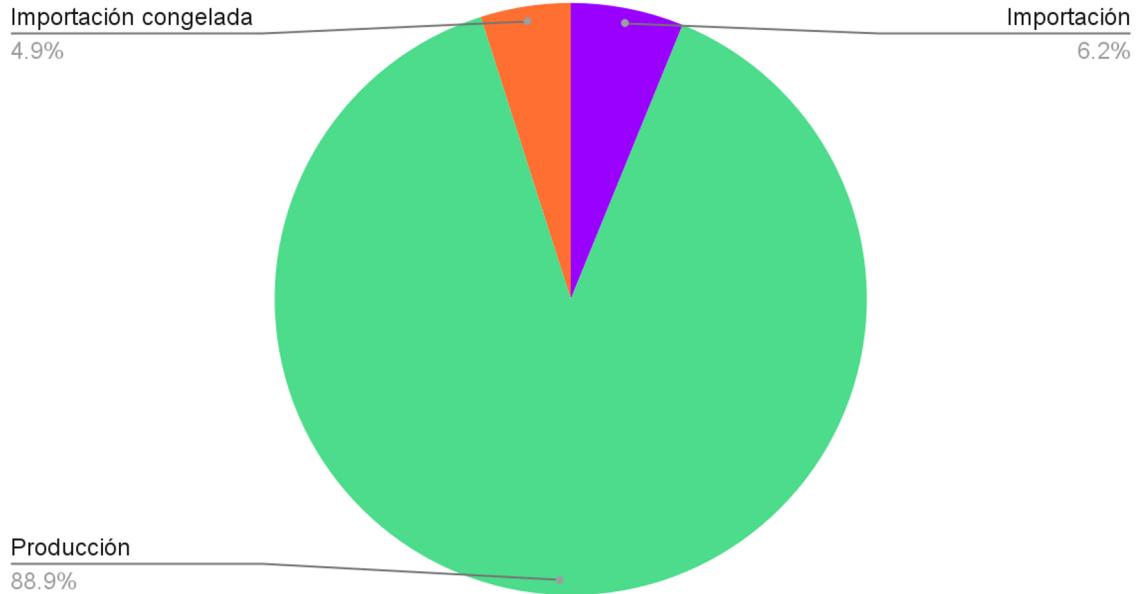


Importación	12,881,400
Producción	76,800

La oportunidad:

China del país
Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Papaya

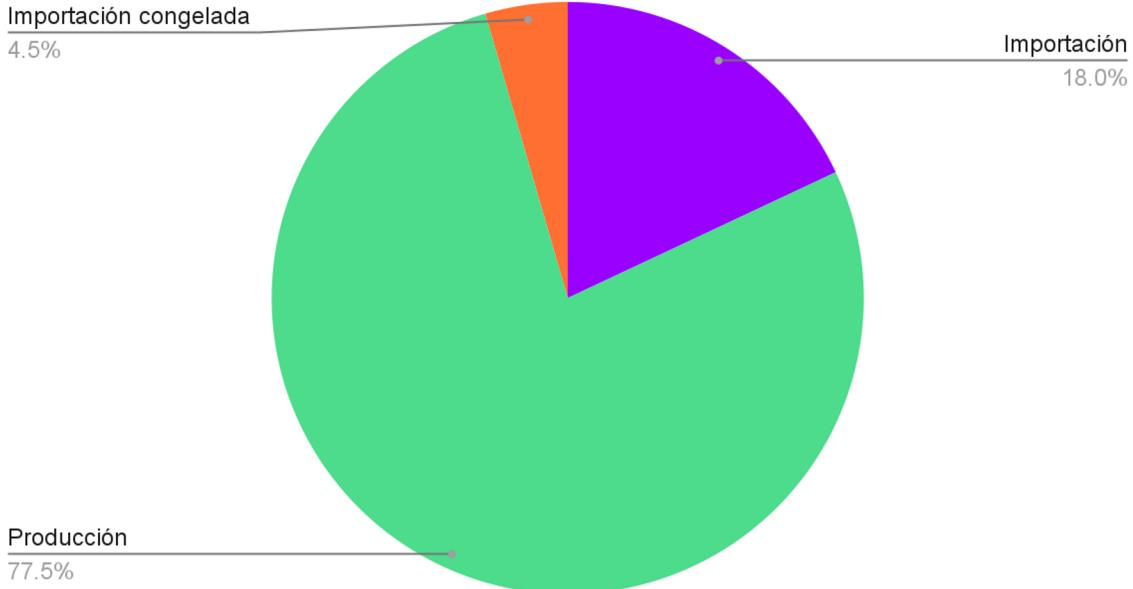


Importación	531,100
Producción	7,655,500
Importación congelada	423,599

La oportunidad:

China del país
Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Piña

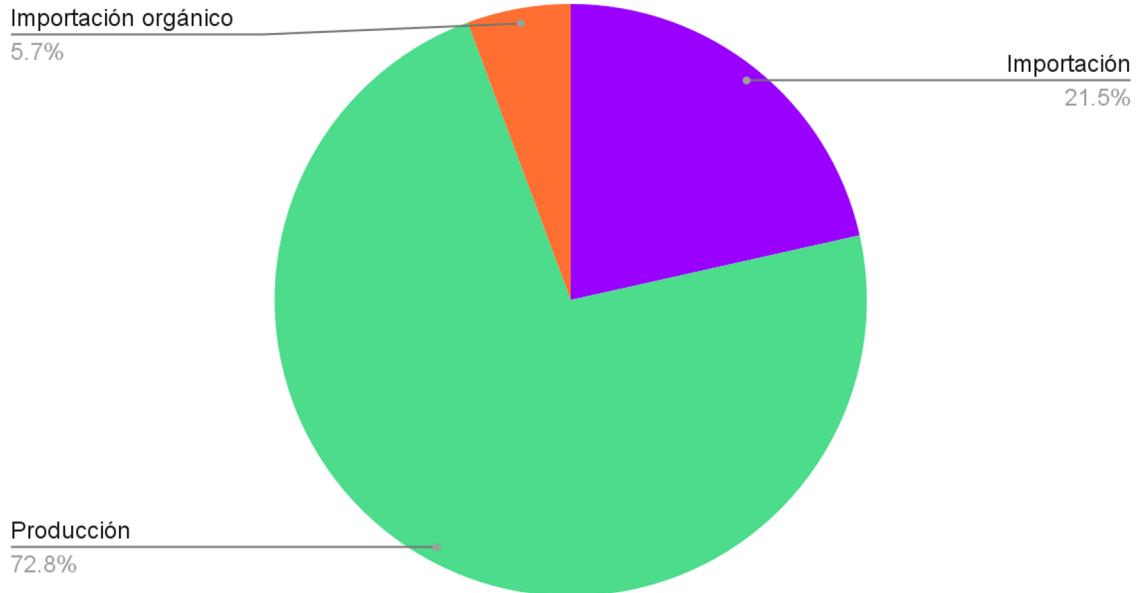


Importación	2,731,600
Producción	11,750,000
Importación congelada	681,194

La oportunidad:

China del país
Guíneo maduro
Mangó
Limón criollo
Papaya
Piña
Sandía

Sandía



Importación	3,141,000
Producción	10,645,000
Importación orgánico	827,842

Oportunidad en specialty crops:



Parcha

25% de la venta total es el pulpa

Oportunidad en specialty crops:



Carambola

\$1 la libra

Se vende más en preparados,
conservas, salsas y como relleno para
postres

Oportunidad en specialty crops:



Mandarina

21% de la venta total de chinas
Se importan 2,279,999 libras

Oportunidad en specialty crops:



Guayaba

- Venta fresca local: 1,000 lbs
- Importación de mermelada: 44,221 lbs
- Importación de pasta: 53,397 lbs

Oportunidad en specialty crops:



Rambután

Venta fruta fresca local:
1,000~ libras anuales

Oportunidad de exportación:
\$3M de rambután de Honduras
67% va de Honduras a U.S.
70% va de Costa Rica a U.S.

Fuentes: PRoduce, 2022, USDA Import information

Oportunidad en specialty crops:



Pitahaya

Venta 2X de la pulpa roja sobre blanca
Se paga 60% más por la pulpa roja

En el 2018 el tamaño del mercado de la pitahaya en Estados Unidos y Canadá era de 129.15 millones de dólares. Se prevé que para el 2027 se incremente a 194 millones de dólares con una tasa de crecimiento compuesta anual del 4.7% de 2019 al 2027.

Fuentes: PRoduce, 2022, USDA Import information

Oportunidad en specialty crops:



Rambután

Venta fruta fresca local:
550~ libras anuales

Oportunidad de exportación y valor
añadido

produce

FACTORES A CONSIDERAR:

Tamaño de la finca

Tipo(s) de suelo(s) de la finca

Tipo de siembra: al suelo, hidroponía, acuaponía, vertical, etc...

Cuánto volumen quiero cosechar y sobre todo...



¿A quién
le quiero vender?



Foodservice

- Contratos
- Venta directa



Gobierno

- ADEA
- Mercados Familiares



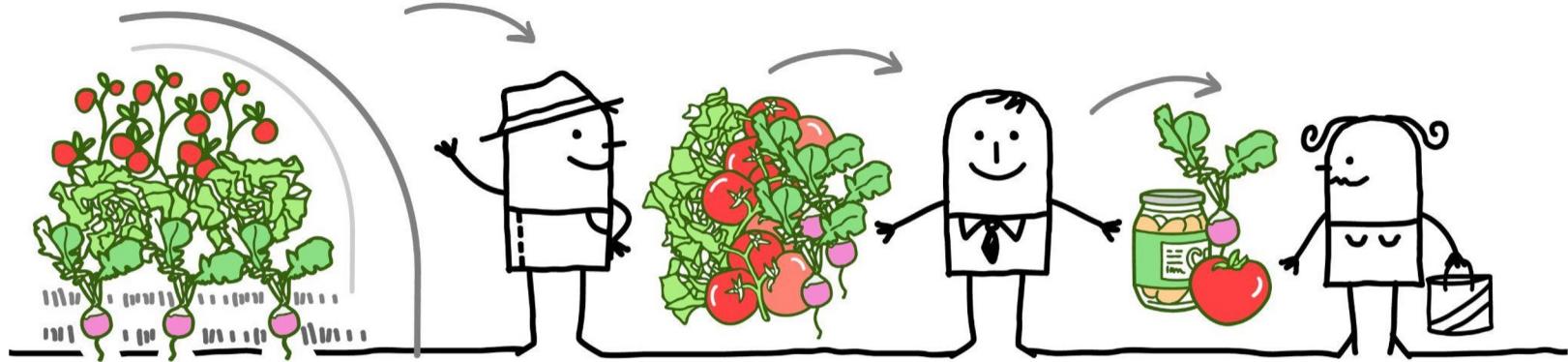
Supermercados

- Centro de distribución
- Directo



Consumidor directo

- CSAs
- Farmers Markets
- PProduce



No demonicemos al intermediario

Vehículo de transporte • Gasolina • Almacenamiento refrigerado • Electricidad • Choferes •
Empacadores • Pérdidas • Mercadeo

¿A cuánto lo vendo?

Precios en el mercado + Costos de producción + Ganancia = ¿viable?

produce

CREEMOS QUE:

Hay una posibilidad real de sustituir importaciones si nos organizamos.

Los alimentos son también una herramienta de desarrollo social y económico para Puerto Rico.

Los productores locales deben ser recompensados justamente.

Accesibilidad de comida nutritiva para que todos puedan alimentarse mejor.