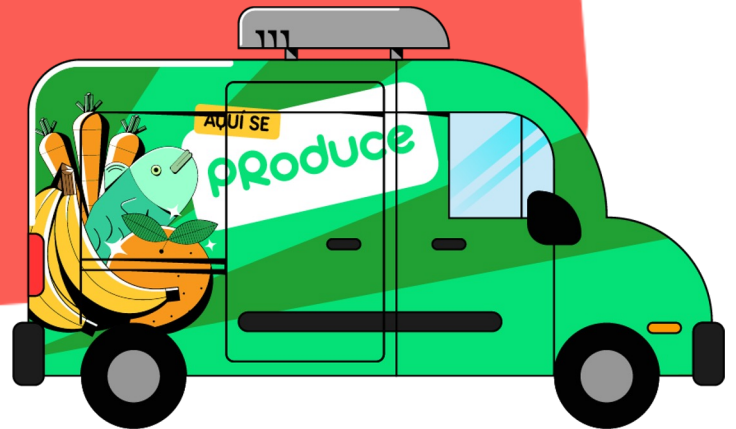
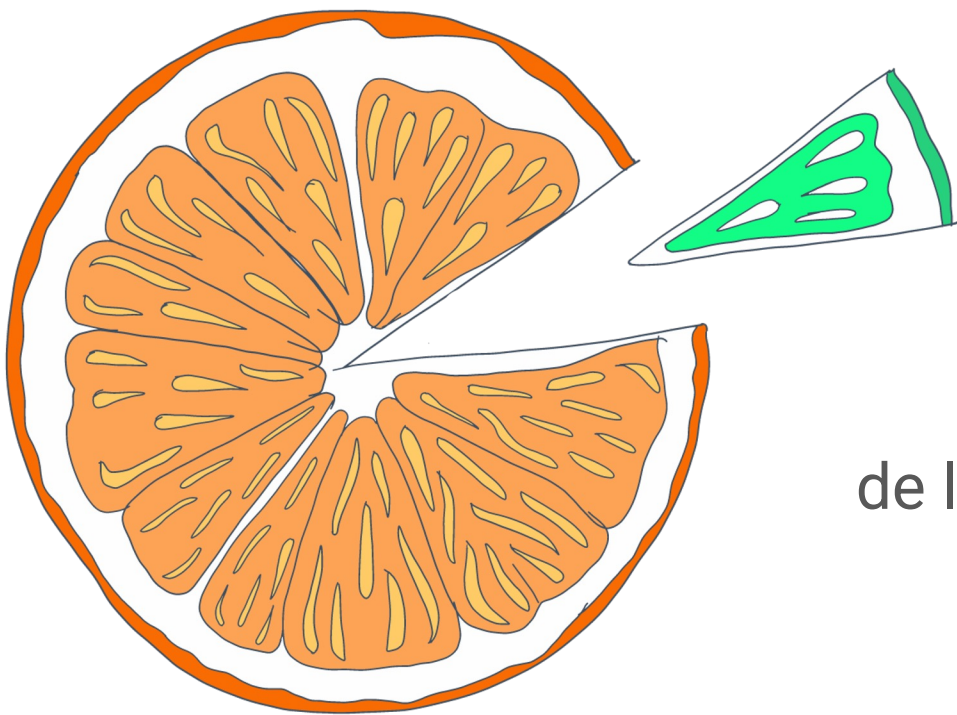


# ¿Qué quieren comprar los que compran?

Qué saber antes de la primera semilla





**90%**

de la comida en Puerto Rico  
es importada

# \$8.5 bn

Consumo total de bebidas y alimentos en Puerto Rico

**Solo 1% = \$72 millones**

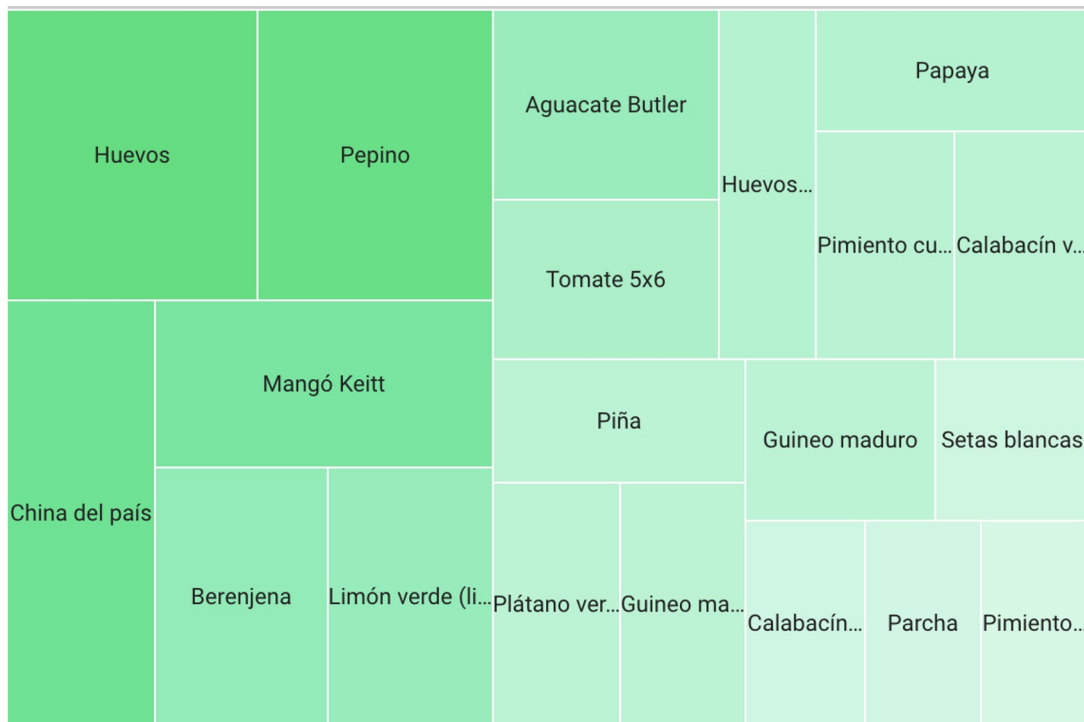


**Si queremos sustituir  
importaciones,  
¿qué debemos hacer?**

# ¿Qué quiere el mercado?

**No todo es  
sofrito, plátanos  
y guineos...**

# Lo más vendido en PRoduce





# Lo que se vende bien rápido y casi no hay:

Pescado fresco y local

China mandarina

Zanahorias rainbow

Coliflor

Brócoli

Repollo

Limón criollo

Tomates

Acerolas

**Pimiento morrón**

**Yautía lila**

Yautía amarilla

Cebolla amarilla

Calabaza Taína Dorada

**Huevos de gallinas felices**

Lechuga Butterhead

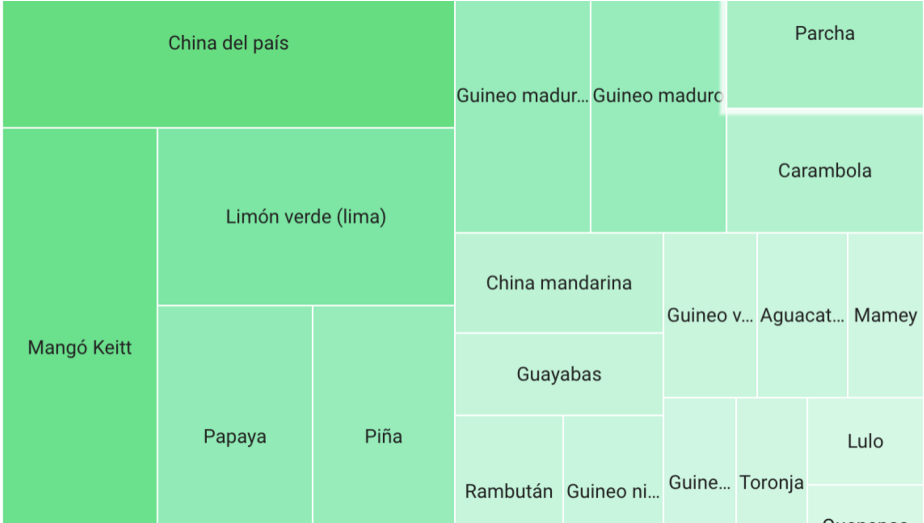
Malanga



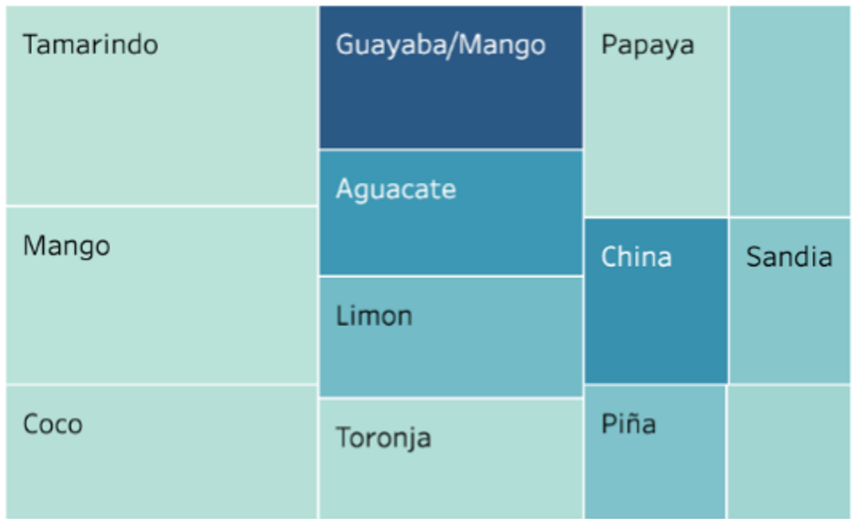


# Frutas:

## Las más vendidas en PRoduce:



## Las más importadas en PR:



# La oportunidad:

## China

Guineo maduro

Mangó

Limón criollo

Papaya

Piña

Sandía

## China

Importación orgánico

0.6%

Producción

19.7%

Importación

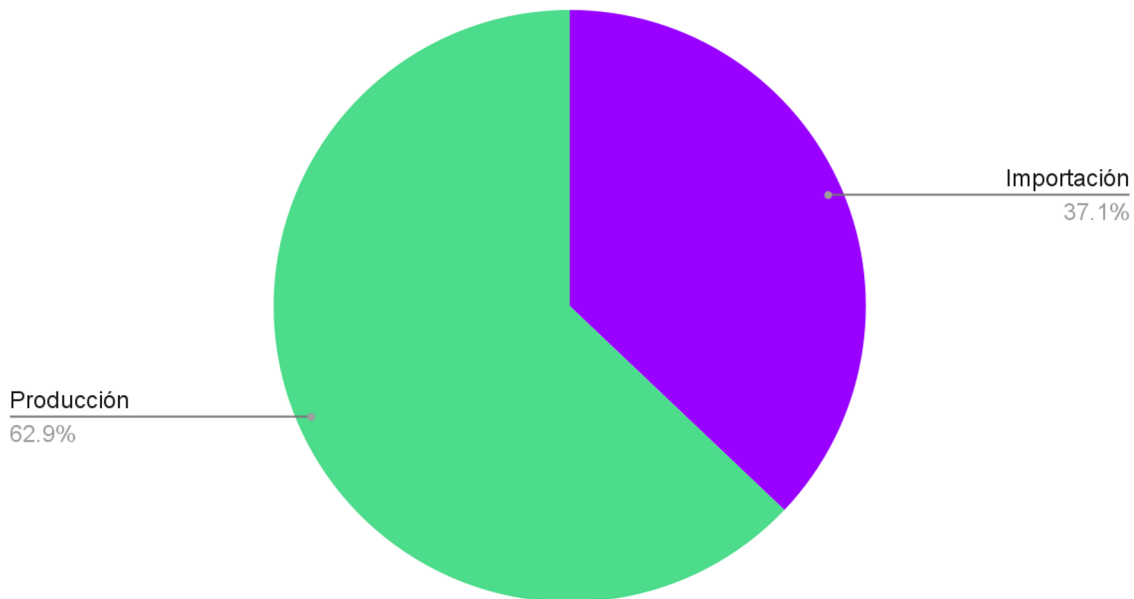
79.7%

Importación	27,265,900
Producción	6,722,000
Importación orgánico	142,328

# La oportunidad:

China  
**Guineo maduro**  
Mangó  
Limón criollo  
Papaya  
Piña  
Sandía

Guineo maduro



Importación	19,259,098
Producción	32,661,400

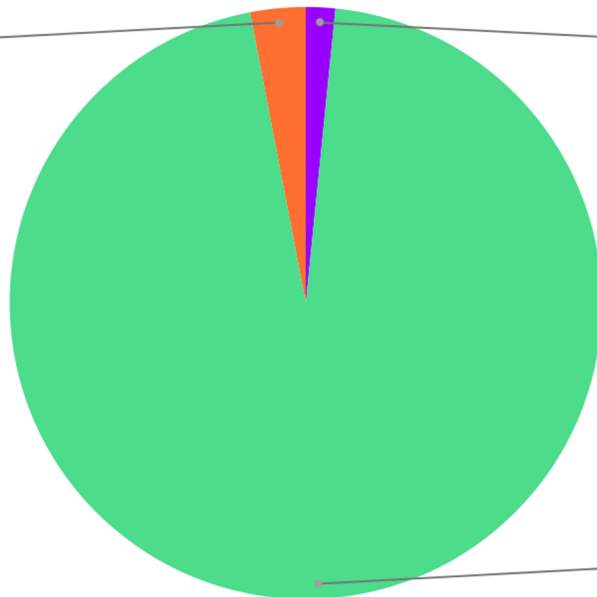
# La oportunidad:

China del país  
Guineo maduro  
**Mangó**  
Limón criollo  
Papaya  
Piña  
Sandía

## Mangó

Importación congelado  
3.0%

Importación 2020  
1.6%



Producción 2020  
95.4%

Importación	506,500
Producción	30,154,500
Importación congelado	953,839

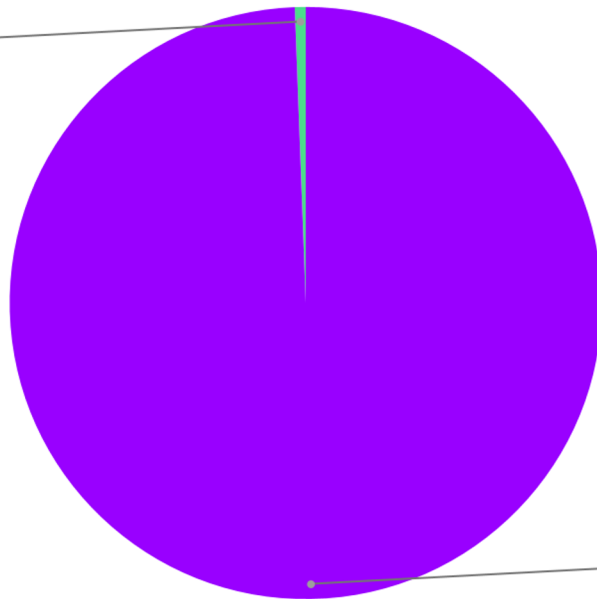
# La oportunidad:

China del país  
Guineo maduro  
Mangó  
**Limón criollo**  
Papaya  
Piña  
Sandía

## Limón

Producción

0.6%



Importación

99.4%

Importación	12,881,400
Producción	76,800

# La oportunidad:

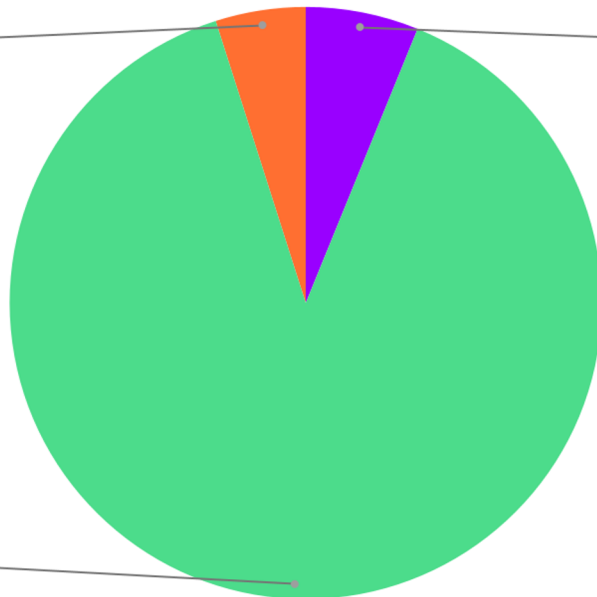
China del país  
Guineo maduro  
Mangó  
Limón criollo  
**Papaya**  
Piña  
Sandía

## Papaya

Importación congelada  
4.9%

Importación  
6.2%

Producción  
88.9%



Importación	531,100
Producción	7,655,500
Importación congelada	423,599



# La oportunidad:

China del país  
Guineo maduro  
Mangó  
Limón criollo  
Papaya  
**Piña**  
Sandía

## Piña

Importación congelada

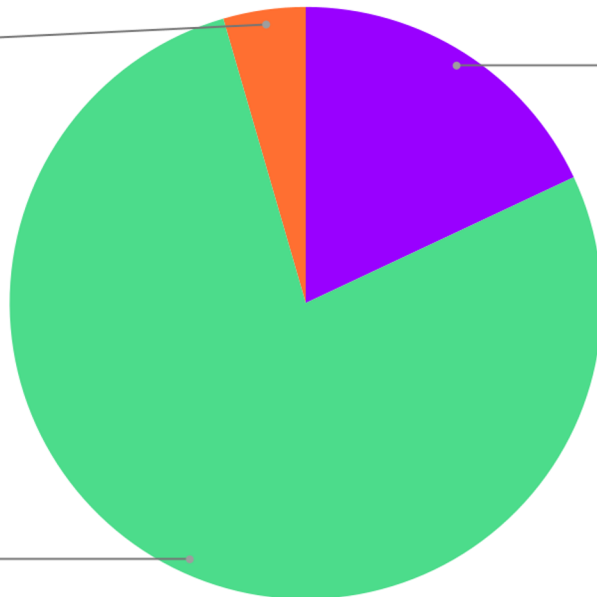
4.5%

Importación

18.0%

Producción

77.5%



Importación	2,731,600
Producción	11,750,000
Importación congelada	681,194

# La oportunidad:

China del país  
Guineo maduro  
Mangó  
Limón criollo  
Papaya  
Piña  
**Sandía**

## Sandía

Importación orgánico

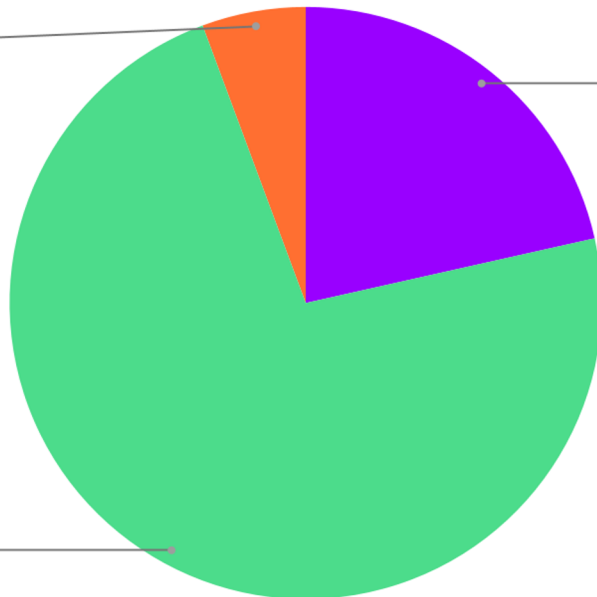
5.7%

Importación

21.5%

Producción

72.8%



Importación	3,141,000
Producción	10,645,000
Importación orgánico	827,842

# Oportunidad en specialty crops:



Parcha

25% de la venta total es el pulpa

# Oportunidad en specialty crops:



Carambola

\$1 la libra

Se vende más en preparados,  
conservas, salsas y como relleno para  
postres

# Oportunidad en specialty crops:



Mandarina

21% de la venta total de chinas  
Se importan 2,279,999 libras

# Oportunidad en specialty crops:



## Guayaba

- Venta fresca local: 1,000 lbs
- Importación de mermelada: 44,221 lbs
- Importación de pasta: 53,397 lbs



# Oportunidad en specialty crops:



## Rambután

Venta fruta fresca local:  
1,000~ libras anuales

Oportunidad de exportación:  
\$3M de rambután de Honduras  
67% va de Honduras a U.S.  
70% va de Costa Rica a U.S.

# Oportunidad en specialty crops:



## Pitahaya

Venta 2X de la pulpa roja sobre blanca  
Se paga 60% más por la pulpa roja

En el 2018 el tamaño del mercado de la pitahaya en Estados Unidos y Canadá era de 129.15 millones de dólares. Se prevé que para el 2027 se incremente a 194 millones de dólares con una tasa de crecimiento compuesta anual del 4.7% de 2019 al 2027.

# Oportunidad en specialty crops:



Rambután

Venta fruta fresca local:  
550~ libras anuales

Oportunidad de exportación y valor  
añadido



produce

# FACTORES A CONSIDERAR:

**Tamaño de la finca**

**Tipo(s) de suelo(s) de la finca**

**Tipo de siembra: al suelo, hidroponía, acuaponía, vertical, etc...**

**Cuánto volumen quiero cosechar y sobre todo...**



# ¿A quién le quiero vender?



## **Foodservice**

- Contratos
- Venta directa



## **Gobierno**

- ADEA
- Mercados Familiares



## **Supermercados**

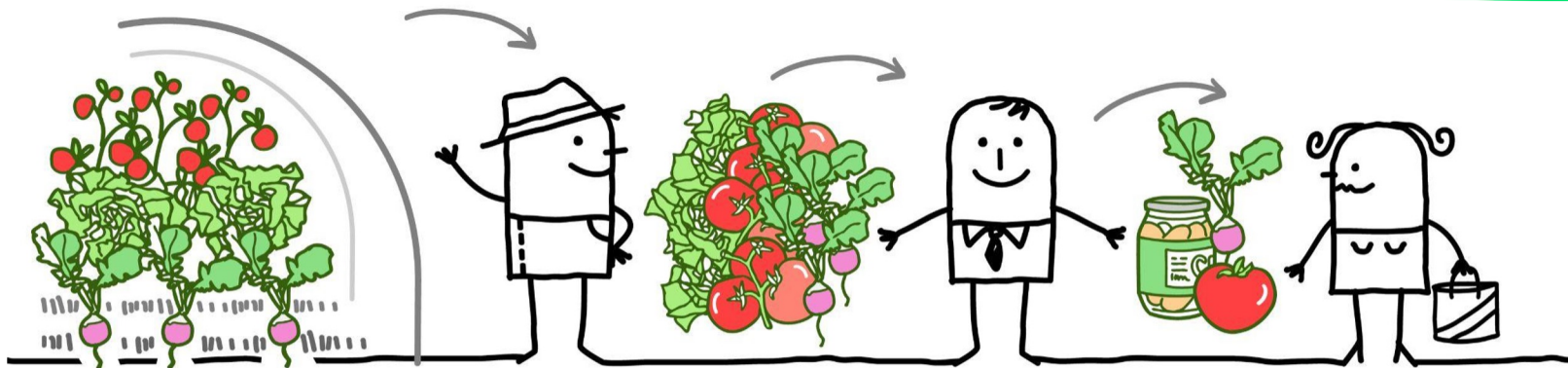
- Centro de distribución
- Directo



## **Consumidor directo**

- CSAs
- Farmers Markets
- PRoduce





# No demonicemos al intermediario

Vehículo de transporte • Gasolina • Almacenamiento refrigerado • Electricidad • Choferes •  
Empacadores • Pérdidas • Mercadeo

# ¿A cuánto lo vendo?

Precios en el mercado + Costos de producción + Ganancia = ¿viable?

produce

# CREEMOS QUE:

**Hay una posibilidad real de sustituir importaciones si nos organizamos.**

**Los alimentos son también una herramienta de desarrollo social y económico para Puerto Rico.**

**Los productores locales deben ser recompensados justamente.**

**Accesibilidad de comida nutritiva para que todos puedan alimentarse mejor.**