

REUNIÓN EMPRESA FARINÁCEOS - EEA COROZAL - 7 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Retos que enfrenta el sector productor en Puerto Rico: El caso de los plátanos

Profa. Mildred Cortés Pérez

Líder Empresa Farináceos

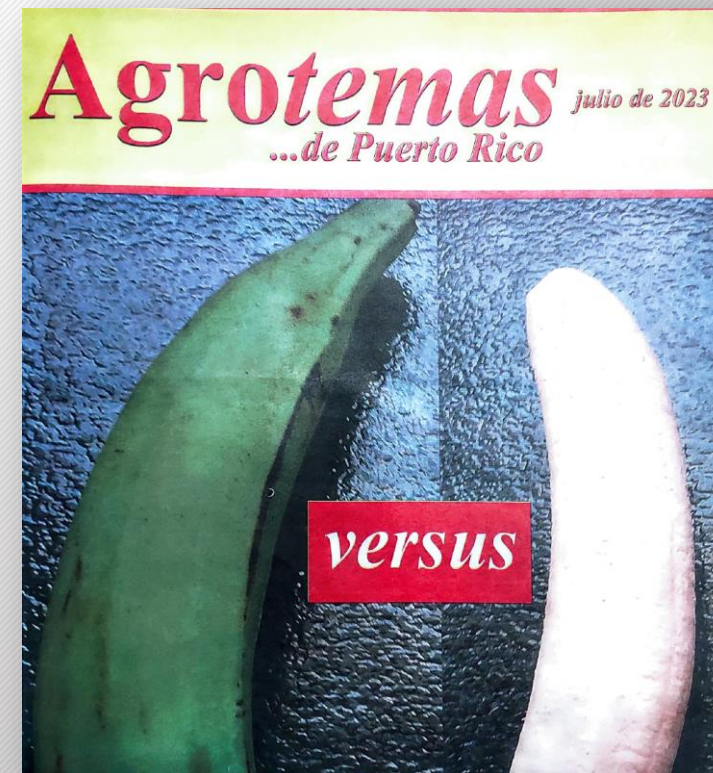
Catedrática

Depto. Economía Agrícola y Sociología Rural

Estación Experimental Agrícola

Colegio de Ciencias Agrícolas

Recinto Universitario de Mayagüez



United States Department of Agriculture
National Institute of Food and Agriculture

Situación del sector productor

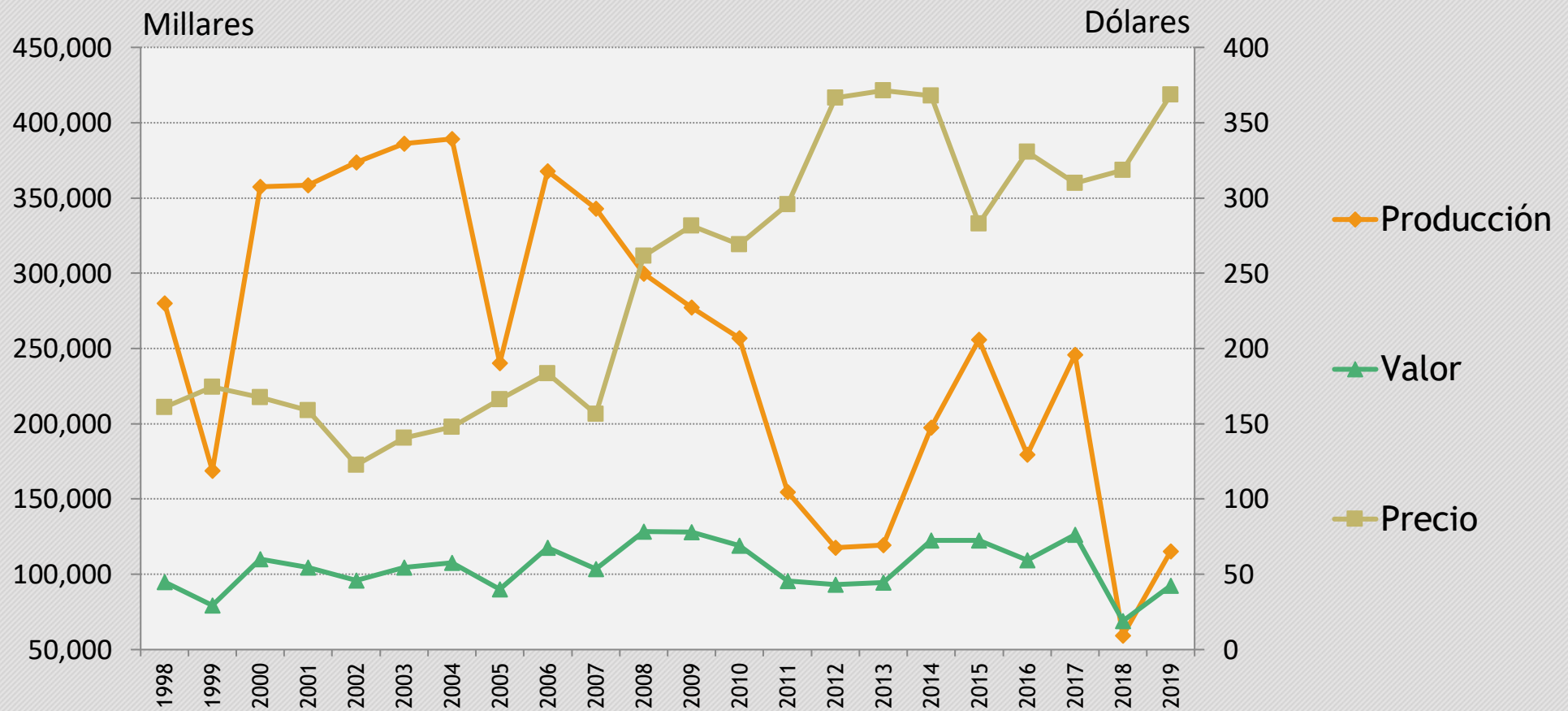
Datos del 2019 del Departamento de Agricultura establecen y confirman que el cultivo de plátanos, entre los farináceos, es el de mayor importancia económica, seguidas por los guineos.

Les siguen en importancia económica los cultivos de ñame, yautía, batata, apio, yuca, malanga...

Los eventos climáticos han tenido efectos negativos en el sector agrícola local.

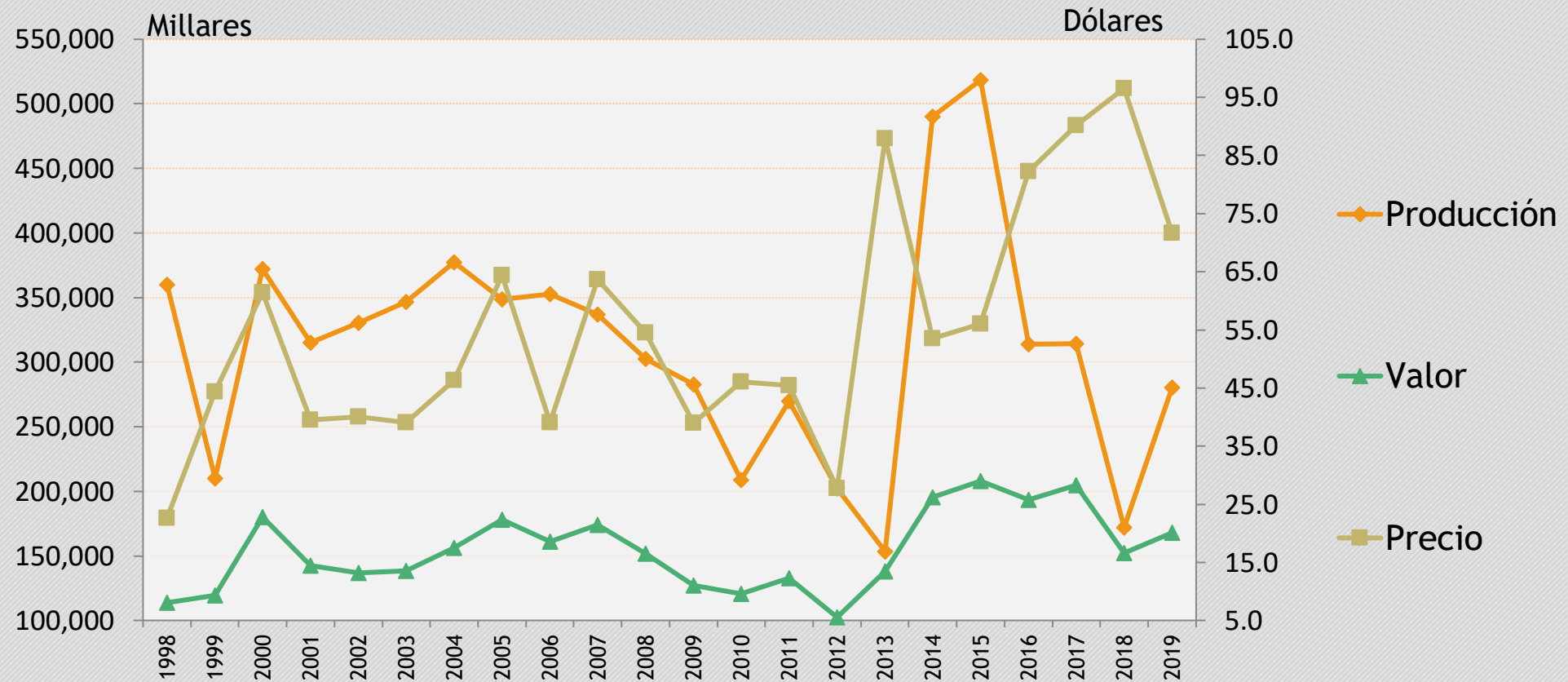
Estamos en el proceso y en la disposición de atender situaciones de los mercados, sobretodo, de nuestro cultivo principal, que es el plátano.

Respecto a las raíces y tubérculos, por ser tan importantes para la seguridad alimentaria y la dieta local nuestro equipo de trabajo sigue atendiéndolas como una prioridad.



Producción, Precio y Valor de Plátanos en PR, 1998-2019

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2022. Departamento de Agricultura de Puerto Rico.



Producción, Precio y Valor de Guineos en PR, 1998-2019

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2022. Departamento de Agricultura de Puerto Rico.

CONSUMO PER CAPITA (C) Y PROPORCIÓN (%) QUE SE PRODUCE EN PUERTO RICO DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS 2016-2019

	2015		2016		2017		2018		2019	
	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Ñame	5.53	18.90	5.60	16.45	5.99	23.03	5.77	4.80	6.94	19.7
Yautía	6.12	7.30	3.98	9.10	4.44	13.09	5.33	3.58	5.06	6.39
Batata	5.10	5.61	4.51	5.77	5.28	10.03	5.69	2.02	6.18	3.60
Yuca	2.35	3.92	1.98	19.78	1.94	29.86	1.59	5.46	1.57	14.67
Malanga	4.21	1.64	3.10	1.81	3.36	2.32	4.37	1.88	4.71	2.19
Apio	.65	51.88	.10	87.96	.24	79.19	.02	14.26	.20	75.09
Jenjibre	.32	31.93								
Plátano	51.56	100.00	37.16	99.29	52.01	99.17	20.47	60.72	25.85	93.42
Guineo	16.34	100.00	19.96	100.00	20.43	99.82	22.25	50.12	18.84	96.49

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2022. Departamento de Agricultura de Puerto Rico.

Preferencias del consumidor, plátano

En estudios realizados por Cortés & Gayol identificamos que el 98% de los entrevistados consumía plátano.

- El 72% lo hacía en tostones.
- El 47% lo consumía desde: todos los días a 3 veces en la semana.
- El 66% consumía productos procesados de plátanos.
- Los de mayor importancia fueron los tostones y platanutres.
- El 99% indicó que comprarían plátano procesado producido localmente, pero el precio debe ser competitivo.

Huracán Fiona, 14 septiembre 2022

A raíz del Huracán Fiona en septiembre de 2021, podemos mencionar que se perdió de entre el 50 al 100% de la producción comercial de plátanos y guineos.

- Por ser estos cultivos alimentos básicos para el consumo local, se incrementaron de manera importante las importaciones de plátano mondado y empacado al vacío y los precios del producto local aumentaron significativamente.
- También se puso en alto la veda fitosanitaria que impide la entrada de guineo y plátano fresco a PR.
- En ese periodo de tiempo, especialmente para los restaurantes, hubo una rápida adaptación a comprarlo mondado, con sus excepciones.
- El posible aumento en precio del importado se compensó con la eliminación de los empleados dedicados a mondar.



Retos post Fiona, continuación

- Sin embargo, pasada la emergencia y habiéndose restablecido la producción esto ha representado un problema–reto para nuestros agricultores
- Los importadores no han dejado de traer plátano y los dueños de restaurantes y cafeterías se han acostumbrado a comprar el plátano listo para consumir.
- Aunque este producto pase muchos días en tránsito y neveras antes de llegar a PR, los dueños de restaurantes continúan comprándolos.
- Según ellos, el precio del plátano fresco y las economías de pagar salarios por mondadores/as no los incentiva a volver a comprar el mismo volumen de producto fresco.
- Aún cuando se reconoce la diferencia en calidad del producto local, la clave es el factor costos.



Retos post Fiona, continuación

- Contamos con dos plantas procesadoras de tamaño limitado, si más de nuestros agricultores decidieran llevar su producción a mondar, estas no tendrían la capacidad para recibir una cantidad mucho mayor a la que reciben.
- El desplome de los altos precios del producto remanente después del HFiona, a representado un serio disloque para los agricultores ya que las importaciones son una competencia seria para la producción local.
- Nuestros agricultores ya están produciendo plátano con la calidad acostumbrada.
- La importación de plátano mondado y empacado y el aumento en precios de los insumos de producción representa un reto importante para el sector productor.

Retos post Fiona, continuación

- Los agricultores y los comerciantes deben pensar que hay que llegar a un punto medio donde ambos sectores se benefician.
- Es innegable que nuestra variedad principal, Maricongo, tiene una calidad excepcional, como lo atestiguan.
- No es una opción quedarnos sin asumir los retos que estos eventos plantean, podemos tratar de reconquistar los mercados de plátano fresco, movernos a procesar el plátano o entender que hay espacio para ambos y que tenemos que enfocarnos en ser más competitivos para ocupar espacios que han sido nuestros.



Situación actual de los agricultores, montaña

En la zona de la montaña, las pérdidas de plátano fueron de 50-70%

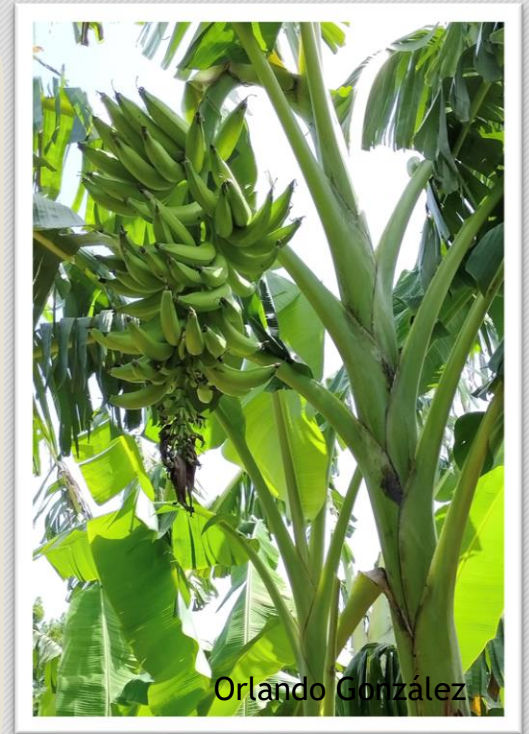
- El precio del plátano ascendió, hasta \$1.00-\$1.25, fruta.
- La producción comenzó en verano, (junio), ya están en 100%.
- Los precios actualmente fluctúan de \$0.35-\$0.45/fruta.
- Están vendiendo toda su producción, la mayor parte son fincas pequeñas.
- Los clientes principales son intermediarios, puestos.
- Los agricultores no piensan hacer cambios en cuanto al área de siembra.
- Ven con buenos ojos el establecimiento de procesadoras para mondar y empacar sellado al vacío, sobretodo, porque muchos restaurantes no quieren comprar plátano fresco a pesar de la diferencia en calidad y sabor del importado.
- Uno de los agricultores indica debe haber respaldo gubernamental para el establecimiento de las procesadoras.



Situación de los agricultores, llano

La mayor parte de los agricultores de **la zona del llano** sufrieron pérdidas devastadoras a raíz del paso del HFiona, de entre 60-100%.

- El precio del plátano aumentó dramáticamente, \$1.00/\$1.25 fruta.
- Muchos agricultores volvieron a cosechar en verano 2022.
- Ya todos los agricultores están en producción.
- El precio promedio actual esta entre \$0.35-\$0.45/fruta.
- Como clientes principales mencionaron supermercados, intermediarios, planta de proceso, etc.
- La mayor parte indicó mantener su mismo nivel de producción.
- La mayoría entiende que debería haber varias plantas para mondar y empacar plátanos a ser distribuidos a comercios. Se recomienda que estas plantas sean del tamaño adecuado para el volumen que procesarán.



Orlando González

Caso ECONO, Puerto Rico



La cadena de supermercados Econo cuenta con 62 establecimientos que atienden el 53% del mercado local.

- En tiempo regular no compran plátano mondado sellado al vacío porque no atienden el mercado que lo utiliza con regularidad que son los restaurantes y cafeterías mayormente. Cuando hay plátano fresco, el mondado no tiene demanda en ninguno de los supermercados de los establecimientos ECONO.
- Solo lo compran en tiempos de emergencia, como fue el Huracán Fiona.
- De plátano procesado, ECONO importa anualmente 2,587,990 lbs. de plátano procesado y 7,900,000 millones de frutas. ECONO indica que el plátano fresco del país provee el 67% de su oferta total de plátano.

Caso Mr. Special, Puerto Rico



Mr. Special cuenta con 16 supermercados localizados mayormente en la zona oeste de Puerto Rico. En el oeste, es el supermercado que más visitan los consumidores (MIDA, 2023)

- No compran plátano mondado sellado al vacío.
- Compran plátano fresco, y plátano importado procesado como lo acostumbramos regularmente.
- De plátano fresco compran 757,550 de frutas anuales y de plátano elaborado, compran 286,589 libras anuales.
- Es importante mencionar que muchos de los supermercados Mr. Special están localizados en zonas agrícolas de PR, por lo que su competidor natural es el plátano que proviene de los huertos familiares. No obstante, sigue siendo un producto de suma importancia en el establecimiento.
- El guineo está entre las 5 frutas más importantes.
- La combinación de plátanos y guineos está entre los 20 productos más importantes.

Situación actual, ¿a donde va el mercado?



- Algunos dueños de establecimientos comerciales decidieron reanudar su sistema de comprar el producto fresco y mondar tras la crisis, lo que ha sido bueno para muchos agricultores.
- Estos empresarios indican que la calidad y apariencia de sus productos se afecta con el plátano importado, que ha estado por periodos refrigerados.
- Esta situación que se ha dado en el sector productor ahora que nuevamente hay plátano plantea un reto importante para los agricultores: **¿a donde va el mercado?**
- Es evidente que hay que hacer un análisis profundo y aprovechar otras alternativas.

Oportunidades

**Posterior a una serie de eventos climatológicos
y una crisis de producción y ventas se abren espacios de reflexión...**

- Una nueva realidad sobre los mercados locales en la fase comercial.
- Oportunidad de nuevas operaciones comerciales necesarias ante las nuevas preferencias de los consumidores para atender necesidades que añaden valor a la producción.
- Se recomienda que estas plantas sean del tamaño adecuado para el volumen que procesarán, por lo que no hay necesidad de desarrollar plantas de proceso excesivamente costosas y grandes.

Oportunidades, cont.

- Hay espacio para la venta de plátano fresco y procesado.
- Nuestros supermercados no tienen el plátano mondado y empacado como un producto de importancia para su clientela.
- Además de los supermercados, los puestos en los márgenes de las carreteras siguen siendo un importante punto de ventas de plátano fresco.
- Una planta de proceso de este tipo puede ser polifacética ya que también se puede utilizar para limpiar, clasificar y empacar raíces y tubérculos, hortalizas y frutas para distribución.

Resumen de trabajos realizados en Raíces y tubérculos

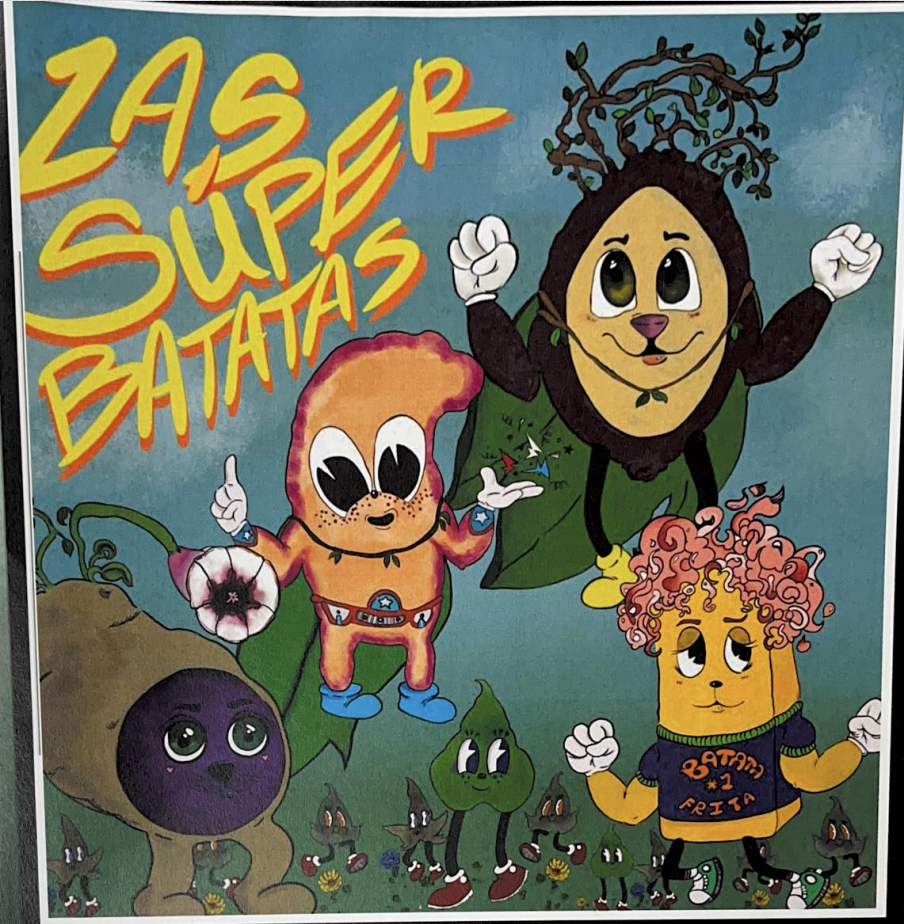
YAUTÍA

Durante este año (EEA Isabela) realizamos un foro de yautia, donde atendimos los temas de variedades, enfermedades, mercado, importancia económica. También se preparó un boletín sobre el manejo de la siembra y un recetario. Esperamos que este año ya este disponible el CT en el que hemos estado trabajando.

ÑAME

Se ha trabajado en el manejo de semilla y control de la Roya de Ñame. El CT de Ñame también estará listo este año. Se han ofrecido talleres para agricultores, compañeros del CCA y DA para manejo y control roya.

¡¡¡Las super batatas!!



Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Colegio de Ciencias Agrícolas
Servicio de Extensión Agrícola

Resumen de trabajos realizados en Raíces y tubérculos

BATATA

Trabajos sobre Manejo integrado del Piche, manejo de la semilla, 3 boletines: Piche de la batata, MI Piche y Semilla. Se evaluaron dos variedades de batata para su futura liberación. Se publicó guía para la producción de batata. Se está realizando campaña a través de un comic, “La super batata” para promover su consumo a nivel Isla, comenzando con la niñez. Se está trabajando en el catálogo de variedades de batata

APIO

Se trabajó en la pudrición del apio. Salió el CT apio.
Catálogo de variedades locales.

YUCA

Catálogo de variedades (sin publicar). Vamos a trabajar en la organización de un grupo de trabajo para hacer el CT de yuca.

Los invitamos!



XXIV Reunión Internacional

#laexperienciaMéxico

23-25 ABRIL 2024

MÉRIDA - MÉXICO Centro de Convenciones Yucatán
Siglo XXI - Salón Chichén Itza

POSTULE

SU INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y
TECNOLÓGICA DENTRO DEL SECTOR
BANANERO Y PLATANERO

Fecha máxima de recepción de trabajos
Hasta el 31 de octubre de 2023.

Los trabajos se receptorán en los siguientes correos:
cclacorbato2024@gmail.com | mron@expoplaza.ec

DESCARGUE LA GUÍA PARA AUTORES EN
www.acorbatinternacional.com

**PARA LOGRAR EL ÉXITO
DEBEMOS IR TODOS
EN LA MISMA DIRECCIÓN.**

¡Muchas gracias!



Empresa de Farináceos